



Persyaratan Pengumpulan Tesis, Jurnal, Poster, Buku, dan CD

Mahasiswa yang telah lulus Ujian Tesis harus mengumpulkan:

1. Tesis dengan jilid Hard Cover sebanyak 1 exp dengan ketentuan
 - a. Warna cover **KUNING KUNYIT** dengan tulisan warna **HITAM**
 - b. Sudut cover diberi penjepit logam berwarna kuning emas
 - c. Pita berwarna kuning emas
 - d. Kertas pembatas berwarna Kuning
 - e. Format penulisan Tesis harus sesuai dengan format **BUKU PANDUAN PENULISAN**
2. Jurnal Tesis dengan jilid Soft Cover sebanyak 1 exp dengan ketentuan:
 - a. Warna cover **KUNING KUNYIT** dengan tulisan **HITAM**
 - b. Format penulisan jurnal ada di dalam **BUKU PANDUAN PENULISAN** dan harus sesuai.
3. Bagi mahasiswa **Magister Teknik Informatika** wajib mengumpulkan Cetakan Poster dengan **ukuran 46cm x 60cm (Potrait)** dengan desain bebas namun minimal harus mengandung Logo Pascasarjana UDINUS, Judul, nama mahasiswa dan dosen pembimbing, latar belakang, kerangka pemikiran, hasil penelitian, gambaran produk, pengujian, pembahasan hasil, kesimpulan dan saran. Baris bawah diberi keterangan : Tesis Magister Teknik Informatika Universitas Dian Nuswantoro. Untuk petunjuk lebih lengkapnya bisa dibaca di **BUKU PANDUAN PENULISAN**.
4. Sumbangan **Buku sebanyak 2 exp**, buku harus **BARU minimum 250 halaman**. Jika tidak memenuhi ketentuan tersebut maka tidak akan diterima.
5. CD sebanyak 1 keping yang berisi file-file Tesis, Jurnal Tesis, Poster, Demo Produk (Khusus untuk Magister Teknik Informatika) dengan ketentuan:

File Tesis Preview , *File Tesis Lengkap*, *File Poster*, dan *File Demo* diletakkan pada *root directory* (direktori utama), dengan aturan penamaan *file* sebagai berikut:

<nama>xxxayyzzzzttsk.pdf

Keterangan:

<nama> : nama familiar penyusun Tesis diikuti huruf pertama nama yang belum disebutkan.

Xxx : kode PPS UDINUS

yy : 2 (dua) digit terakhir tahun angkatan penyusun

a : angkatan mahasiswa (1 – n)

zzzz : nomor urut nomor pokok mahasiswa

tt : 2 (dua) digit terakhir tahun Tesis tersebut diterbitkan

s : status kandungan Tesis.

S – Sangat Rahasia

R – Rahasia

B – Biasa

k : kategori kandungan Tesis



PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

P – Preview
L – Lengkap
T – Poster
M – Demo

Contoh 1:

Maulana Didik, Nomor Pokok Mahasiswa: P31.2002.00025, angkatan 1, mahasiswa PPS UDINUS, tahun lulus 2003, status tesis rahasia, maka penamaan *file*-nya adalah:

didikmp311020002503rp.pdf / .doc (File Tesis Preview)
didikmp311020002503rl.pdf / .doc (File Tesis Lengkap)
didikmp311020002503rt.cdr (File Poster Tesis)
didikmp311020002503rm.swf / .mp4 (File Demo Tesis)

File-file Executable Program, Source Code Program, dan Dokumentasi diletakkan pada direktori, dengan aturan penamaan direktori sebagai berikut:

<nama>xxxayyzzzzttsm.pdf

Keterangan:

<nama> : nama familiar penyusun Tesis diikuti huruf pertama nama yang belum disebutkan.
Xxx : kode PPS UDINUS
yy : 2 (dua) digit terakhir tahun angkatan penyusun
a : angkatan mahasiswa (1 – n)
zzzz : nomor urut nomor pokok mahasiswa
tt : 2 (dua) digit terakhir tahun Tesis tersebut diterbitkan
s : status kandungan Tesis.
S – Sangat Rahasia
R – Rahasia
B – Biasa
m : kode direktori berdasarkan jenis *file*
E – *Executable file*
S – *Source Code file*
D – *Documentation file*

Contoh

Adryan Maulana Zaki, Nomor Pokok Mahasiswa: P31.2002.00137, angkatan 2, mahasiswa MTI UDINUS, tahun lulus 2004, status tesis sangat rahasia, maka penamaan direktorinya adalah:

a. Nama direktori untuk *file-file executable program*.

Ryanmzp312020013704se

Nama direktori untuk *file-file source code program*.

Ryanmzp312020013704ss

b. Nama direktori untuk *file-file dokumentasi*.

Ryanmzp312020013704sd

c. *File Artikel Ilmiah*

Untuk memudahkan pengelompokan dan seleksi, maka format penamaan Artikel Ilmiah Tesis sebagai berikut:
[Nama Mahasiswa – Pembimbing 1- Pembimbing 2- Judul].

Contoh: Ferry- Stefanus- Romi-Sistem Rekomendasi Promosi Produk Berdasarkan Segmentasi Konsumen dengan Pendekatan Fuzzy C-Means dan Apriori



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

6. Materai Rp. 6000 sebanyak 1 untuk surat Pernyataan Keaslian penulisan tesis. (Surat Pernyataan dapat diambil setelah mengupulkan semua persyaratan tesis di TU Pascasarjana)
7. Judul Tesis dalam Bahasa Inggris
8. Berita Acara Revisi Tesis yang sudah ditandatangani oleh Penguji dan Pembimbing

Contoh Cover Depan CD



Contoh halaman Abstrak CD

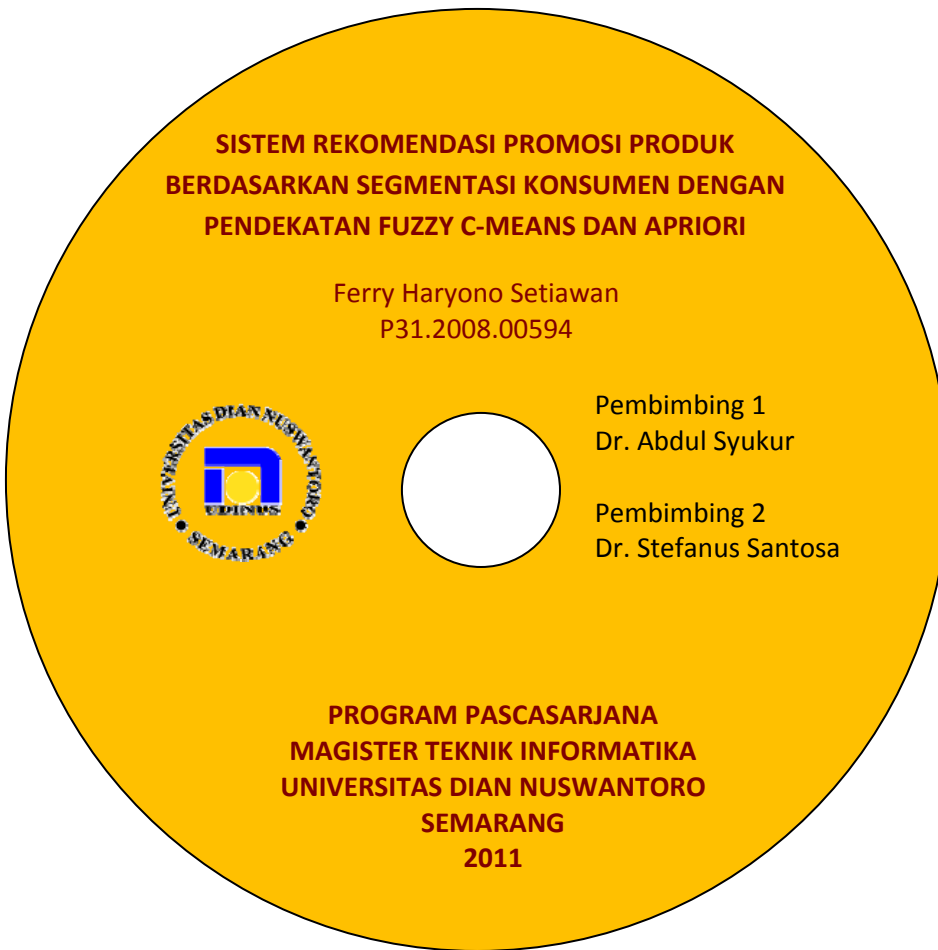
ABSTRAK

Salah satu strategi pemasaran yang digunakan adalah dengan promosi. Oleh karena itu sudah seharusnya pemasar melakukan berbagai inovasi promosi produk sesuai dengan segmentasi konsumennya. Namun penentuan rekomendasi produk untuk promosi pada masing-masing segmen konsumen kurang akurat dikarenakan harus berdasarkan pengetahuan dari data transaksi penjualan yang mempunyai volume besar. Untuk menghasilkan rekomendasi produk yang sesuai untuk promosi pada masing-masing segmen diperlukan proses pengolahan data historis transaksi dengan melakukan teknik data mining yaitu teknik pengclusteran dan analisa keranjang belanja. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan algoritma *Fuzzy C-Means* (FCM), yang mampu mensegmentasi transaksi belanja konsumen menjadi beberapa segmen dimana keberadaan tiap-tiap titik data dalam suatu *cluster* ditentukan oleh derajat keanggotaan. Proses *clustering* berbasis *Fuzzy C-Means* menunjukkan hasil yang lebih baik dan lebih alami dibandingkan dengan proses *cluster* dengan pendekatan tegas, dan algoritma *Apriori* yang mampu menganalisa dan menemukan hubungan kesamaan antar item barang yang dibeli. Hasil dari penerapan algoritma *Fuzzy C-Means* dan *Apriori* terbukti akurat untuk penentuan rekomendasi promosi produk tiap-tiap segmen konsumen yang mempunyai pola belanja sama.



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Contoh Stiker pada keping CD



Contoh Poster

PENERAPAN FUZZY C-MEANS DAN APRIORI UNTUK REKOMENDASI PROMOSI PRODUK BERDASARKAN SEGMENTASI KONSUMEN

Oleh: Ferry Haryono Setiawan, Stefanus Santosa, Romi Satria Wahono

LATAR BELAKANG

Salah satu strategi pemasaran dengan melakukan berbagai inovasi promosi produk sesuai dengan segmentasi konsumennya. Untuk menghasilkan rekomendasi produk yang akurat untuk promosi pada masing-masing segmen diperlukan proses pengolahan data historis transaksi dengan melakukan teknik data mining yaitu teknik pengelompokan dan analisa keranjang belanja.

Gambaran Produk

Kerangka Pemikiran

PROBLEM: Penentuan rekomendasi produk pada tiap-tiap segmen konsumen yang memiliki pola belanja yang sama kurang akurat

APPROACH: Fuzzy c-means, Apriori

DEVELOPMENT: Analisa dan Desain Activity Diagram, Konstruksi Java

IMPLEMENTATION: Objek Penelitian: Selayan ADA, Teknik Sampling: Simple Random Sampling, Design Experiment: Pre-experimental Design

Measurement: Precision dan Recall

RESULT: Menentukan rekomendasi promosi pada tiap-tiap segmen konsumen yang mempunyai pola belanja yang sama dengan pendekatan algoritma fuzzy c-means dan apriori dengan lebih akurat

Hasil Penelitian

Gambar 3.1 Grafik segmentasi transaksi konsumen

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan:
Dari hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan fuzzy c-means dan apriori terbukti akurat untuk penentuan rekomendasi produk tiap-tiap segmen knsumen yang mempunyai pola belanja sama

Saran:

- Meningkatkan keakuratan rekomendasi dengan menggunakan variabel kode-kode barang yang dibeli oleh konsumen
- Melakukan proses data mining pada transaksi penjualan periode satu tahun supaya hasil rekomendasi produk yang didapat akurat
- Penggunaan algoritma lainnya didalam analisa asosiasi dan korelasi produk sehingga pola belanja konsumen teridentifikasi lebih akurat

Pengukuran Penelitian

Sistem Rekomendasi Produk Segmen ke-1

Gambar 4.1 Tingkat akurasi sistem rekomendasi segmen ke-1

Sistem Rekomendasi Produk Segmen ke-2

Gambar 4.1 Tingkat akurasi sistem rekomendasi segmen ke-2

Sistem Rekomendasi Produk Segmen ke-3

Gambar 4.1 Tingkat akurasi sistem rekomendasi segmen ke-3

Tesis Magister Teknik Informatika Universitas Dian Nuswantoro